МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(май 2026 г.)

ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Обращаясь с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 18 декабря 2025 г. **Глава государства А.Г.Лукашенко** отметил, что каждый уголок нашей страны имеет свое лицо и свою самобытность. ***«Минск – уникальная столица мирового уровня. Брестчина – это не только легендарная крепость-герой и древняя Беловежская пуща, но и душа Белорусского Полесья. Витебск – культурный фестивальный центр страны, красавец. Гомельская область привлекает туристов дворцово-парковыми ансамблями и самобытной народной культурой. Могилевская земля – это целебные источники, уникальные краеведческие музеи. Гродненщина – край замковой архитектуры»***, – подчеркнул он.

Сегодня уже трудно удивить кого-либо стандартными экскурсиями. Возрастает запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты разной направленности. Все больше туристов ищут не просто место для ночлега, а качественный современный сервис с развлекательной составляющей, едут за эмоциями и впечатлениями.

Развитие туристической индустрии в Беларуси – один из приоритетов текущей пятилетки

Развитие туристической отрасли является мощным драйвером экономического роста любого государства, увеличивая ВВП, создавая рабочие места и стимулируя развитие инфраструктуры. Кроме того, туризм обеспечивает приток иностранной валюты и способствует развитию смежных отраслей *(транспорта, общепита, торговли и др.)*. Важна роль туризма в сохранении исторического наследия, природных и культурных ценностей *(традиции, обычаи, ремесла и др.)*.

На сегодняшний день туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По оценкам **Всемирной туристской организации ООН** *(англ. – UNWTO, United Nations World Tourism Organization)*, туризм обеспечивает около 10% мирового ВВП с учетом прямого и косвенного вклада, занимает одно из ведущих мест в международной торговле услугами и обеспечивает занятость каждого десятого работника на планете.

В нашей стране туризм рассматривается как стратегически важный сектор экономики. По данным Белстата, прямой вклад туризма в ВВП страны составляет порядка 2% *(для сравнения в 2020 году – 1,4%)*. Задача на

предстоящее пятилетие в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг. – увеличить вклад туризма в экономику минимум в два раза *(до 4,5%)*. Национальной стратегией устойчивого развития республики до 2040 года предусмотрено увеличение до 5%. Рост доли туризма в ВВП свидетельствует о положительной динамике развития туристической сферы. Тем более, что для этого Беларусь располагает многочисленными ресурсами:

древние лесные массивы *(Налибокская, Беловежская пущи)*, дубравы, уникальные болотные ландшафты *(Ельня, Ольманские болота)*;

большое количество национальных парков и заповедников *(«Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», Березинский биосферный заповедник, более 320 памятников природы и около 100 заказников республиканского значения)*;

более **17 млн га** охотничьих и рыболовных угодий *(в том числе лесных охотничьих угодий – 7,95 млн га, полевых – 8,29 млн га, водно-болотных – 1,03 млн га)*;

более **10 тыс.** озер *(крупнейшее – о.Нарочь на севере Минской области – центр курортной зоны с гостиничными комплексами различной «звездности»)*;

более **5,5 тыс.** объектов, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность *(замки, дворцовые комплексы, храмы и др.)*.

Особое внимание в Беларуси уделяется созданию **разнообразной и качественной туристической инфраструктуры**, удовлетворяющей потребностям потенциальных туристов и экскурсантов.

Справочно:

*По данным Национального агентства по туризму, на конец 2025 года в нашей республике функционировало **664 гостиницы** и аналогичных средств размещения общей вместимостью более 21 тыс. мест, а также **503 санаторно-курортных** и **специализированных средств размещения**. Услугами коллективных средств размещения воспользовались **более 2,5 млн человек**.*

Многообразие культурных, исторических и природных объектов вызывает оправданный интерес к путешествиям по Республике Беларусь не только у белорусов, но и иностранных граждан.

О высоком интересе белорусских граждан к путешествиям в пределах страны свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного в 2025 году Институтом социологии НАН Беларуси. Так, **подавляющее большинство граждан** (87,1%) **рассматривает Беларусь в качестве места для своего отдыха**. При этом посещение исторических и культурных мест в качестве туристической цели привлекает 45,7% опрошенных. Респонденты также отдают предпочтение таким природным объектам, как заповедники, леса, озера *(34,8%)*. Каждый пятый путешествует с целью посещения

мероприятий, фестивалей, выставок *(20,2%)*. Лечение и оздоровление интересует 16,4% белорусских граждан. Поездки к местам религиозных святынь выбирают 12,0% ответивших.

В **топ-5 туристических объектов**, являющихся по мнению опрошенных визитной карточкой Беларуси, вошли Мирский замок, Брестская крепость, Несвижский замок, столица нашей Родины и Беловежская пуща.

Тренды развития туризма в Беларуси. Основные направления туристической отрасли

Сегодня отмечаются следующие **тенденции**:

устойчивый **интерес к экскурсионным турам внутри страны**. Как во въездном, так и во внутреннем туризме доминируют однодневные экскурсии;

внутренний туризм является абсолютным лидером по числу поездок. В 2025 году внутри страны организованными туристами и экскурсантами стали 2,21 млн человек;

преобладание российского направления въездного туризма. Российская Федерация обеспечивает 98% въездного организованного потока и около 22% выездного. Вместе с тем, наблюдается диверсификация выезда в направлениях Египта, Турции, ОАЭ и азиатских стран;

устойчивый рост агроэкотуризма. Это один из самых привлекательных вариантов отдыха в Беларуси, когда есть возможность отдохнуть от городской суеты, насладиться красотой природы, прикоснуться к самобытным белорусским традициям. Кроме того, агроусадьбы являются популярным форматом семейного отдыха;

санатории Беларуси остаются ключевой «экспортной» точкой туристической отрасли, привлекая качественным лечением, доступными ценами и высоким уровнем обслуживания. Почти четверть посетивших наши здравницы – иностранцы. Беларусь сохраняет имидж качественной «здравницы» при доступном уровне цен.

Дальнейшее развитие отрасли в ближайшие годы предусмотрено **Государственной программой «Туризм» на 2026–2030 годы** (далее – Госпрограмма), в которой делается акцент на нескольких направлениях: развитии инфраструктуры, повышении качества туристических услуг, поддержке региональных инициатив, продвижении Беларуси за рубежом и расширении туристической географии внутри страны.

С этой целью в рамках Госпрограммы предусмотрено **145 инвестиционных проектов** с общим финансирование **более 1,7 млрд рублей**, что улучшит туристическую инфраструктуру и сервис для туристов.

Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать историко-культурный туризм. Наиболее интересные достопримечательности Беларуси – это замки и крепости, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, старинные инженерные сооружения, музеи и этнографические деревни, уникальные уголки белорусской природы, родные места знаменитых художников, писателей и ученых.

Справочно:

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: Национальный парк «Беловежская пуща», замковый комплекс «Мир», Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».

В ***Государственный список историко-культурных ценностей*** *Республики Беларусь включено* ***5 695*** *объектов.*

Ежегодно в регионах страны проводятся фестивальные мероприятия и **реконструкции, воссоздающие атмосферу рыцарских турниров, средневековых баталий и быта прошлых эпох**.

Важную роль в воспитании патриотизма граждан Беларуси и в донесении исторической правды, в том числе зарубежным гостям имеют **объекты увековечивания подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны**.

В нашей стране около **9 тыс.** захоронений времен Великой Отечественной войны. Большинство из них включены в военно-исторические маршруты и экскурсии. В числе наиболее посещаемых находятся мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой», «Хатынь», «Буйничское поле», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и др.

В структуру историко-патриотических туров по Республике Беларусь включено и посещение **Национальной библиотеки**. Разработано около 30 экскурсий на русском, белорусском, английском и немецком языках. Ежегодно библиотека принимает около 400 тыс. туристов из России, Китая, постсоветского пространства и Ближнего Востока.

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения** *(в государственном реестре зарегистрировано* ***156 музеев****, из них 150 государственных)*.

Важными событиями за последние годы в сфере музейной деятельности стали открытие мемориального музея Героя Советского Союза К.С.Заслонова учреждения культуры «Музейный комплекс истории и культуры Оршанщины» *(Витебская обл.)*, военно-исторического комплекса «Партызанская крынічка» учреждения «Гомельский областной музей военной славы» *(Гомельская обл.)*, Коссовского дворцово-паркового комплекса *(Брестская обл.)*, учреждения культуры «Жиличский

исторический комплекс-музей» *(Могилевская обл.)*, Музея Славы Могилевщины на территории мемориального комплекса «Буйничское поле» *(Могилевская обл.)*, новых экспозиций государственного учреждения «Слуцкий краеведческий музей» *(Минская обл.)*, экспозиции «Концлагерь Береза-Картузская 1934–1939 гг.» учреждения культуры «Березовский историко-краеведческий музей» *(Брестская обл.)*.

В 2025 году **увеличилось количество посещений музеев** и составило 1 058 посещений в расчете на 1 000 человек *(в 2020 году – 300 посещений)*.

Ожидается, что визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**. В новом здании музея воплощена идея Главы государства о том, что архитектура должна отражать национальную самобытность страны. Объекту присвоен статус Всебелорусской молодежной стройки.

Республика Беларусь – многоконфессиональная страна. В стране сохранилась своеобразная и необычная **храмовая архитектура** благодаря переплетению религий и архитектурных стилей. Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны. Среди них: Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г.Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г.Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г.Могилеве и многие другие.

В целях создания туристической привлекательности Республики Беларусь и дальнейшего развития религиозного туризма разрабатываются наиболее **востребованные туристические маршруты**.

Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране **духовные центры**.

Справочно:

Православные духовные центры *– Свято-Успенский Жировичский митрополичий монастырь (Гродненская обл., Слонимский р-н, аг.Жировичи,) и Полоцкий Спасо-Евфросиньевский женский митрополичий монастырь (Витебская обл.).*

Католический духовный центр *– костел Успения Пресвятой Девы Марии (Минская обл., Мядельский р-н, аг.Будслав).*

Иудейский духовный центр *– синагога в г.Бобруйске (Могилевская обл.).*

Мусульманский духовный центр *– мечеть в г.Ивье (Гродненская обл.).*

Паломники из разных стран мира и многочисленные туристы, интересующиеся историей и архитектурой, приезжают увидеть великолепные храмы и древние святыни Беларуси, посетить религиозные праздники и духовные фестивали.

Динамично развивается и пользуется популярностью событийный туризм. Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и

театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, формируют туристическую привлекательность наших регионов. И их количество с каждым годом только увеличивается, вызывая неподдельный интерес к национальной культуре и традициям.

Среди **нематериальных историко-культурных ценностей** туристов привлекают обряды, народные ремесла: белорусское соломоплетение, белорусское искусство вытинанки, белорусские традиционные блюда, особенно драники, картофельные оладьи, бабка.

Уже традиционными стали яркие мероприятия, объединяющие национальные традиции и современное искусство. С 16 по 19 июля 2026 г. планируется проведение юбилейного **XXXV Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»**.

Посещению масштабных культурных форумов способствует **безвизовый режим**. В частности, с 4 по 31 июля 2026 г. для участников и гостей «Славянского базара в Витебске» из 71 государства установлен безвизовый порядок въезда в Беларусь в рамках сложившейся практики государственной поддержки мероприятия.

Еще одним настоящим культурным брендом Беларуси стал **Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»)** в Шкловском районе Могилевской области. В 2025 году посетителей было свыше 115 тыс. человек, приезжали делегации из 20 стран.

В рамках развития событийного туризма приоритетным направлением является проведение **региональных фестивалей и праздников**, способных привлечь крупные туристические потоки.

Справочно:

Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Маладзечна» (Минская обл.), фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі» (Брестская обл.), бульба-фест «Воранаўскі дранік» и каравай-фест «Бацькава булка» (Гродненская обл.), обряд «Вождение Сулы» и весеннее «Гуканне вясны» (Гомельская обл.), праздник «Браславские зарницы» и «Вишневый фестиваль» (Витебская обл.) и др.

Знаковым событием в г.Несвиже стал ежегодный **фестиваль «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов»**, когда Большой театр Беларуси представляет оперные и балетные спектакли в атмосферных локациях замка.

Каждый год наша страна принимает тысячи участников и зрителей брендовых мероприятий, праздников народных ремесел и национальной кухни, средневековой культуры.

Быстрыми темпами в последние годы развивается **промышленный туризм.** Наша страна обладает значительным потенциалом в данной сфере в связи с наличием на ее территории большого количества предприятий

различных отраслей. Кроме того, Беларусь не только сохранила и развила со времен Советского союза доставшиеся ей производства, но и создала новые.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение. Сегодня в Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

Развитие и продвижение промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у молодежи, росту квалификации кадров и внедрению инноваций в различных отраслях.

Одно из главных достоинств отдыха в Беларуси – возможность сочетания его с квалифицированным лечением. **У белорусов санаторно-курортное лечение занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны.** На этом направлении основные задачи – обеспечение доступности лечебно-оздоровительных услуг для граждан, развитие рынка и экспорта данных услуг.

В 2025 году лечебно-оздоровительный комплекс Беларуси был представлен **285 санаторно-курортными и оздоровительными организациями** *(общая коечная мощность – 60,4 тыс. мест, в том числе 95 санаторно-курортных организаций на 27,3 тыс. мест и 190 оздоровительных организаций на 33,1 тыс. мест)*.

Для удовлетворения спроса на белорусские лечебно-оздоровительные услуги отечественные здравницы развивают свою **материально-техническую базу**. На эти цели ежегодно используется значительное финансирование, бóльшая часть которого – внебюджетные средства. В 2025 году был использован **251 млн рублей**, что в три раза больше, чем в 2021 году *(84 млн рублей)*. Условия размещения и питания в санаториях соответствуют высоким требованиям стандартов по этим видам услуг.

Материально-техническая база и кадровый потенциал лечебно-оздоровительного комплекса Республики Беларусь позволяют наращивать объемы предоставляемых услуг и выручку от их оказания.

Справочно:

По данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения, в 2025 году ***общая численность лиц, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, составила 1 561 тыс.*** *человек, что на 23% больше, чем в 2021 году. Общая выручка от оказания данных услуг увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2021 годом и составила 1 527 млн рублей.*

Белорусские здравницы пользуются большим спросом среди граждан зарубежных государств. В 2025 году общая численность **иностранных граждан**, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, **возросла в 1,9 раза** по **сравнению** с 2021 годом и составила **260 тыс.** человек.

Пользуются спросом у зарубежных гостей и услуги белорусской медицины, что способствует активному развитию **медицинского туризма** и увеличению притока туристов.

Медицинский туризм в Беларуси за 2025 год **вырос на 37%**. За помощью к нашим врачам обращались жители **160 стран мира** *(с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан)*. При этом наша страна демонстрирует **устойчивый рост объемов экспорта медицинских услуг** *(с 2020 по 2025 год экспорт услуг в области здравоохранения **вырос в 1,5 раза**)*, что свидетельствует о высоком доверии к национальной системе здравоохранения со стороны иностранных граждан.

Справочно:

Если пять лет назад иностранцы ехали в Беларусь преимущественно за консультациями, подтверждением диагнозов и оказанием стоматологических услуг, то сегодня ключевой тренд – переход к высоким технологиям.

В Беларуси все более востребованным становится **агроэкотуризм**. Благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают гостей в агроусадьбы. Это прекрасная возможность показать гостям нашей страны аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям белорусского села.

В 2025 году число субъектов агроэкотуризма достигло **1 441**. Их посетили **472,5 тыс. туристов**, из которых 449,5 тыс. *(95%)* – белорусы, что подтверждает **высокий спрос на загородный отдых внутри страны**. Лидирует Минская область *(138,9 тыс. туристов)*, затем идут Брестская *(98,8 тыс.)*, Гродненская *(98,1 тыс.)* и Витебская *(41,9 тыс.)*.

На территории Республики Беларусь также **приобретают популярность** и другие **виды туризма**. Например, белорусский ландшафт и климат идеальны для **активного отдыха** *(активный туризм)*. Пользуются популярностью современные горнолыжные комплексы *(Республиканский горнолыжный центр «Силичи», Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи», горнолыжный комплекс «Веста» (Дзержинский р-н) и др.)*, построенные в живописных холмистых местностях.

В Беларуси сохранены уникальные традиции охоты, накоплен многолетний опыт ведения охотничьего хозяйства. Для развития **охотничьего туризма** имеются все необходимые условия.

В последние годы активно развивается **гастрономический туризм**. Вкусное и полезное питание – важная составляющая качественного отдыха.

Справочно:

Например, блюда из тертой картошки (драники, картофельные оладьи, бабка) – основа традиционной белорусской кухни.

В настоящее время рассматривается вопрос о включении в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО традиции приготовления и потребления драников в Беларуси.

Повышение качества и доступности туристических услуг

Туристическая отрасль Республики Беларусь обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Сегодня сфера туризма переходит от стандартных маршрутов к нетривиальным. Растет интерес к уникальным форматам отдыха. Появляются театрализованные, костюмированные, вечерние экскурсии.

Повышение качества и доступности услуг, сервис – одни из важнейших задач развития туристической отрасли в Беларуси.

Увеличению комфортности и информированности туристов способствуют новейшие **цифровые технологии**. Белорусский туристический рынок представлен интернет-порталами, которые способствуют созданию уникального предложения и обеспечивают планирование индивидуального путешествия с учетом личных возможностей и предпочтений туриста *(например, Sanatorii.by, BelTur.by, BelHotel.by, Ekskursii.by, BelTransfer.by, bigtrip.by, vetliva.by)*.

Туристическая отрасль Беларуси развивается достаточно уверенными темпами и повышает свою узнаваемость на международном рынке туристических услуг. Туристическая сфера постоянно совершенствуется под влиянием технологий, климатических вызовов, изменений ценностей людей. Основные характеристики современного туризма – доступность, массовость, цифровая трансформация, акцент на впечатлениях и удовлетворении запросов людей. Белорусский туристический продукт в полной мере соответствует современным тенденциям, что подтверждает статистика.

По итогам 2025 года наша страна **входит в тройку лидеров среди стран СНГ по индексу устойчивого развития туризма** в странах СНГ, уступив только России и Азербайджану. Высокая позиция обеспечена активным развитием экотуризма, востребованностью агроусадеб и ростом внутреннего туризма, темпы которого в СНГ в 2–3 раза превышают среднемировые.

Решается задача создания условий для устойчивого развития туризма в Беларуси и повышения вклада сферы в рост экономики.

****

В своей речи на церемонии вступления в должность 25 марта 2025 г. **Президент Беларуси Александр Лукашенко** поручил обеспечить в ближайшей пятилетке дальнейшее развитие туристической отрасли страны. ***«Задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру наши историю, культуру и язык»*** – особо отметил белорусский лидер.

За всю свою многовековую историю Беларусь обрела неповторимый национальный колорит. Нам есть чем гордиться: живописная природа и уникальный ландшафт, исторические достопримечательности и культурные памятники, неповторимый фольклор и самобытные обряды, изысканная национальная кухня и реконструкции событий прошлых лет – ежегодно привлекают внимание и жителей Беларуси, и зарубежных гостей.

В Беларуси всегда рады гостям.